



DISDEROT & CO

conseil stratégique

ART, CULTURE, CRÉATION

18.09.25

Disderot & Co accompagne les entreprises et institutions, créateur·ices, philanthropes, collectivités, pour dessiner leur vision, incarner leur identité, déployer leurs projets.

Disderot & Co porte une approche résolument culturelle de la communication, du développement et de la programmation artistique, nourrie des réalités de l'atelier, du studio, de l'institution, de l'entreprise.

Une démarche attentive à l'art des formes et des récits autant qu'à l'intelligence des relations et des structures, pour faire émerger, à chaque fois, la tonalité juste.

Disderot & Co active, selon les projets, une constellation de talents de la pensée et de la création.

TROIS TERRITOIRES

COMMUNICATION & IDENTITÉ

Identité et positionnement:
plateforme de marque, univers,
identité visuelle et ligne
éditoriale.

Déploiement:
choix des canaux, formats et
pilotage des prestataires.

Relations et visibilité:
stratégie RP, partenariats,
actions numériques et marketing.

développement

Stratégie et projets:
audits, feuilles de route, montage
de projets et accompagnement au
changement, formation.

Partenariats et réseaux:
identification, développement,
animation et prospection.

DIRECTION ARTISTIQUE & CULTURELLE

**Conception et direction
artistique:**
élaboration du concept et du récit
d'un projet ou d'un lieu, sourcing
et pilotage.

Direction éditoriale :
définition et coordination de
contenus et publications.

Programmation culturelle :
conception, sourcing et pilotage.



CREDO

•
La culture et la création sont des mondes
vivants.

Les habiter vraiment, c'est creuser en
profondeur - pensées, histoires, réseaux -
pour trouver la note juste et accessible.

•
Le sensible parle et les formes pensent.

•
Respectons le génie des mots.

•
Explorer, c'est avancer.
Il faut faire et passer au réel, pour trouver.

•
La fonction n'est pas un gros mot : penser
aux usages et aux usagers.

•
Vivent les ponts : c'est dans le dialogue que
les meilleures solutions émergent.

•

PROJETS RÉCENTS



LES ARTS DÉCORATIFS,
PARIS

Socle de communication
institutionnelle, conseil
stratégique campagne (été 26).



MUDAM (LUXEMBOURG)

Feuille de route de l'évolution du
Département du Développement
des Ressources pour les activités
de mécénat et partenariats,
billetterie, boutique,
privatisations (2025-26)



LES GRANDES-SERRES DE
PANTIN

Toponymie, langage du lieu.
Socle d'identité.
Conseil en stratégie de
communication (2026)



LE PALAIS (AVEYRON)

Naming, positionnement,
identité visuelle, collections
dérivées, conseil en
communication (2024-2026)

MUDAM LUXEMBOURG



Disderot&Co a accompagné le Musée d'Art moderne Grand-Duc Jean (Mudam, Luxembourg) en 2025-2026 dans la définition d'une feuille de route stratégique pour son Département du développement des ressources, en charge du mécénat et des partenariats, des privatisations, de la billetterie ainsi que des activités commerciales du musée (boutique et café).

La mission visait à renforcer l'autonomie financière du musée en clarifiant les priorités de développement et en structurant les leviers de diversification des ressources. Conduit en étroite collaboration avec les équipes, le travail a combiné ateliers collectifs, sessions de travail et phases d'analyse afin d'articuler vision stratégique et réalités opérationnelles. Cette démarche a permis de clarifier l'organisation du Département, ses connexions avec les autres services du musée et les processus existants, tout en identifiant des opportunités concrètes d'évolution.

Le livrable propose une feuille de route claire - axes prioritaires, actions et méthodes - conçue pour mobiliser les équipes, faciliter la mise en œuvre et accélérer le déploiement du potentiel du musée.



PROJETS RÉCENTS



MAISON D'ÉDITION COLAAB

Développement institutionnel et culturel, accompagnement artistique (2024-2026).



Agence de création C-ALBUM

Stratégie de communication, préparation des 30 ans de l'agence (2024-2025)



MOBE (MUSEUM D'ORLÉANS POUR LA BIODIVERSITÉ ET L'ENVIRONNEMENT)

Audit de la communication et feuille de route (2024-25)
Refonte identité visuelle et campagne institutionnelle (2026)



CHAMPIGNY SUR MARNE

Naming, identité visuelle de la nouvelle médiathèque (en cours, 2025-26)

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS



À un moment charnière de son développement, alors que le Musée des Arts décoratifs élabore son PSC (Projet scientifique et culturel), les Arts Décoratifs ont confié à Disderot & Co une mission de réflexion stratégique visant à affirmer son positionnement et ses engagements publics. Ce travail a conduit à la proposition d'un manifeste éditorial institutionnel, formulant des principes de parole, des axes narratifs et des engagements destinés à accompagner l'évolution du musée et à nourrir ses prises de parole futures.

Dans la perspective d'une campagne de communication (été 2026), la mission a également posé les bases du brief créatif, de la signature et des accroches, et proposé une stratégie de relations publiques articulant qualification des publics, structuration des fichiers et formats événementiels ciblés pour amplifier le rayonnement du musée.

Diplômée de Sciences Po Paris et de la Sorbonne en histoire et histoire de l'art, je mène depuis 15 ans un parcours hybride public - privé dans le domaine culturel, en grande proximité avec les artistes.

De mes débuts au Musée des Arts décoratifs, puis auprès de la galerie Templon et de l'École des Arts Déco, j'ai cultivé une vision ouverte des dynamiques culturelles et artistiques, et trouvé ma place à la croisée de la communication et du développement d'une part, de l'éditorial et de la programmation culturelle, d'autre part.

Dans ces structures, j'ai piloté la construction d'identités fortes, développé réseaux et partenariats, inventé de nouveaux formats culturels, équilibré les lignes éditoriales et publié de nombreux ouvrages, tout en impulsant des dynamiques collectives fédératrices.

Cette expertise transversale nourrit aujourd'hui la proposition de Disderot & Co, que j'ai créée fin 2024 avec l'ambition d'offrir à des partenaires aux profils variés un conseil stratégique adapté aux enjeux de la culture, de l'art et de la création.

J'enseigne également à Sciences Po les nouvelles dynamiques à l'œuvre dans la création contemporaine : art, mode et design.



Victoire Disderot

PARCOURS

Communication identité institutionnelle et visuelles, refonte de l'univers de marque, ligne éditoriale et actions, refonte de supports, production.



Programmes et projets culturels : résidences, formations, prix, couveuse de projets entrepreneuriaux.



Partenariats et développement : programmes de soutien, chaires, événements, programmation culturelle.



Relations et campagnes presse, relations publiques pour des événements, artistes ou institutionnelles.



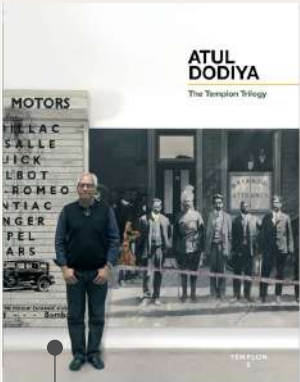
Partenariats et collaborations institutionnelles : projets conjoints, communication – musées, biennales, etc

Programmation culturelle : expositions, colloques, journées d'études, défilés, performances, événements.

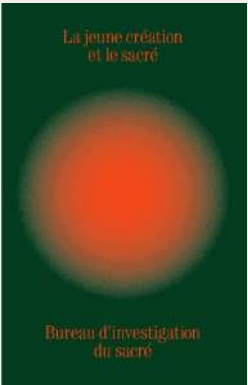
PUBLICATIONS

Catalogues
d'exposition

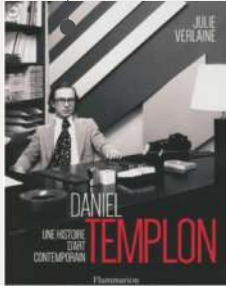
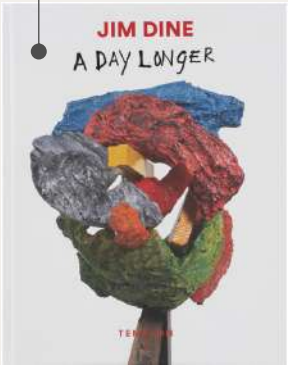
Ouvrages historiques



Monographies



Actes de
colloque, essais



Revue et media
(print & online)

QUELQUES RÉFÉRENCES

AVANT 2024

COMMUNICATION & IDENTITÉ

- Refonte de l'identité visuelle et institutionnelle de l'École des Arts Décoratifs. Clarification de la ligne éditoriale et refonte des supports, mise en place d'une stratégie social media et presse. Réorganisation du service dédié.
- Relations presse, communication, campagnes et partenariats, RP pour 15 expositions/ an galerie Templon et projets hors les murs d'artistes : Prune Nourry Musée Guimet 2017, Kehinde Wiley Petit Palais 2016 Chiharu Shiota Biennale de Venise 2025, Musée d'Ixelles, Pierre & Gilles, 2017 Gérard Garouste Musée de la Chasse 2017, Fondation Maeght 2015, etc)
- Campagne communication de l'anniversaire des 50 ans de la galerie – presse, relations publiques, partenariats media, évènementiel.
- Nouvelle identité visuelle (2016) et site internet de la Galerie Templon
- Réouverture des musées des Arts Décoratifs : relations presse, 2006

PROJETS & PARTENARIATS

- Portage de projets d'artistes (Templon, 2022-23) auprès d' institutions.
- Chaires (Ag2r, Hermès, Décathlon, CNOUS), partenariats pédagogiques (Comédie Française, SCAU, Cinémathèque), programmes de soutien à la jeune création.
- Programme design des Mondes Ruraux, créée en 2021.
- Structuration des relations partenariales, annuaire de projets et relance du fonds de dotation de l'École des Arts Décoratifs, 2020-23
- Programme Promesses, créée en 2020 : formation, résidences (Maubuisson), prix ADAGP, couveuse de projets entrepreneuriaux (2022).
- Partenariats de programmation institutionnelle hors les murs (Templon, 2010-19)
- Comité International des mécènes des Arts Décoratifs, 2006

PROGRAMMATION CULTURELLE

- École des Arts Décoratifs : expositions (« 5 Academies, Young European Photography » 2019, « Un si grand lac », Magasins Généraux, 2020, « Matisse et le dessin », « La mer imaginaire », Fondation Carmignac 2020, « Bureau d'investigation du sacré », 2022, etc); conférences, journées d'étude (« La pensée sylvestre », « Albers Albers », « Le mystère de la culture »); cycles de rencontre (soin et cité, design graphique); défilés de mode (Mode et Sens, 2019, 2021); évènements et, performances (Décor 1 à 3, Fondation Ricard); Portes Ouvertes.
- Galerie Templon, accompagnement de 12 à 15 expositions par an entre Paris et Bruxelles (2010-2019) + hors les murs
- Programmation culturelle des Amis des Arts Décoratifs (visites, expositions, évènements) 2006-2007
- Exposition 'DADA' au Mnam-Centre Pompidou, 2003 – production.

ÉDITIONS & MEDIA

- Media quadrimestriel IDEAS, Templon, print & online, création 2023.
- La revue DECOR de l'École des Arts Décoratifs, media et évènements, 2020-2023
- Ouvrages et essais : *La mode comme indiscipline* (2024), *Jean Widmer, une traversée* (2019), *Daniel Templon une histoire d'art contemporain* (2016), *Belgique* (2015)
- Catalogues des diplômés – École des Arts Déco, 2019-2022.
- Monographies : Jean-Michel Alberola, Gérard Garouste, Daniel Dezeuze, Atul Dodiya.
- Catalogues d'exposition : entre 3 et 6/an période 2010-2019 (Arman, Jitish Kallat, David LaChapelle, Oda Jaune, Kehinde Wiley, Jan Fabre, Jules Olitski, Jim Dine,

DISDEROT&CO

8 RUE SAINT MARTIN 75004 PARIS

+33 (0)6 77 14 41 49

INFO@DISDEROTANDCO.COM

DISDEROTANDCO.COM